



Diplomado eCommerce & Digital Marketing

Plan de estudios

Diplomado eCommerce & Digital Marketing

Modalidad

Clases
virtuales
en vivo

Duración

3 meses
Miércoles
total 90 horas

Horario

De 18:00
a 20:30hrs

Este diplomado es tu oportunidad para aprender estrategias prácticas, desarrollar un plan de marketing para tu negocio en línea y dominar herramientas que podrás implementar de inmediato.

💡 Metodología 100% activa con teoría, talleres prácticos y proyectos personalizados.

¡Además, obtendrás acceso a recursos exclusivos y networking con otros emprendedores como tú!

📈 Resultados reales:

- ✓ Aprende a impulsar una tienda en línea.
- ✓ Lanza campañas publicitarias efectivas.
- ✓ Aprende a medir y optimizar tus estrategias.

🚀 ¡Dale a tu negocio el impulso digital que necesita!

Programación

Módulo	Sesión	Temas	Actividades
Módulo 1: Introducción al eCommerce y Digital Marketing	Sesión 1	Introducción al eCommerce y digital marketing: ¿Qué es y por qué es relevante?	Taller práctico: Creación del perfil de cliente ideal.
		Investigación de mercado e identificación del cliente ideal	
	Sesión 2	Principales herramientas del digital marketing (SEO, SEM, email marketing, redes sociales, canvas de negocio, entre otros). Canvas del negocio	Actividad: Creación del canvas de negocio
		Construcción de la propuesta de valor única.	

(miércoles 5 y 12 de marzo)

Módulo	Sesión	Temas	Actividades
Módulo 2: Creación de una tienda en línea y gestión de contenidos	Sesión 3	Canales de venta online	Taller: Crea tu página web básica.
	Sesión 4	Introducción a las plataformas de gestión de contenido Estrategias de comercio unificado (omnicanalidad)	
	Sesión 5	Diseño y optimización de sitios web: Mobile y UX	Ejercicio práctico: Creación de publicaciones optimizadas.
		Plataformas de tiendas en línea y gestores de contenido	
	Sesión 6	Herramientas y AI para la creación de textos y diseños	
		Integración de herramientas para gestión de contactos, inventario y automatización.	Ejercicio práctico: Diseña un flujo logístico desde la compra hasta la entrega.
	Sesión 7	Pasarelas de pago: Configuración de métodos de pago y transferencias bancarias. Seguridad en transacciones en línea. Cómo ofrecer múltiples opciones de pago a tus clientes.	Taller práctico: Configuración inicial de una pasarela de pago para un negocio.

(miércoles 19 y 26 de marzo, 2, 9 y 23 de abril)

Módulo	Sesión	Temas	Actividades
Módulo 3: Estrategia de Marketing y Publicidad digital	Sesión 8	Publicidad en buscadores (Google Ads) y redes sociales (Meta Ads).	Taller: Creación de tu primera campaña publicitaria.
	Sesión 9	Análisis de métricas: Uso de Google Analytics y herramientas de redes sociales.	Ejercicio: Análisis de métricas y reportes.
	Sesión 10	Interpretación de datos para optimizar estrategias.	
	Sesión 11	Optimización de campañas digitales: Estrategias para mejorar el rendimiento publicitario.	Caso práctico: Evaluación y ajuste de una campaña.
	Sesión 12	Selección de las plataformas adecuadas media flowchart y objetivos: full funnel	Presentación de proyectos finales.

(miércoles 30 de abril, 7, 14, 21 y 28 de mayo)

Contarás con un Certificado de finalización avalado por ESI School of Management.



Oscar Esquivel, MBA

Facilitador del programa

Apasionado líder en transformación digital con más de 15 años de experiencia. Su trayectoria incluye la dirección estratégica de marketing y operaciones de venta en América Latina, destacándose en la creación de planes innovadores que impulsan la rentabilidad y mejoran la experiencia del cliente.

Es experto en estrategias digitales, marketing integrado y planificación estratégica. Óscar es MBA y cuenta con diversos postgrados en marketing digital y management.

Ha liderado proyectos millonarios, capacitado equipos de más de 200 personas y ofrecido conferencias internacionales. Su compromiso con la excelencia lo convierte en un transformador clave en cualquier organización que busca crecer en el mundo digital.



**MBA Oficial en Creación y
Dirección de Empresas**

Costo



Socios

(Cámara de Comercio de Guatemala)

Q. 1,350.00



No socios

Q. 1,650.00

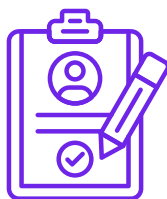
Métodos de pago



Tarjeta de débito

Tarjeta de crédito

(Puedes financiarlo hasta en 3 cuotas
Visacuotas/Mastercuotas)



Inscríbete ahora

Link de landin page

Comunícate con nosotros



comercioe@ccg.gt



4822 4681



Departamento de
Comercio Electrónico CCG



@dce.ccg